

# Campagna di Primavera 2019

#IOPERLEI

Telethon con Uildm

FONDAZIONE



## CONCEPT: «DA MAMMA A MAMMA»

- ❖ Quest'anno il week-end di piazza sarà in grado di presidiare con maggiore efficacia una ricorrenza sentita e importante, la **Festa della Mamma** (12 maggio 2019) perché scenderemo in piazza il week-end precedente.
- ❖ Valore di donazione della scatola dei Cuori di Biscotto: **12 euro**
- ❖ **Distribuzione multi-prodotto** ad un solo donatore: anche quest'anno sarà possibile la distribuzione del bi-pack a 20 euro e del tri-pack a 30 euro.

# CUORI DI BISCOTTO

I **Cuori di biscotto** saranno, come ogni primavera, i protagonisti della raccolta in piazza. Per quest'anno le varianti sono: **cacao con gocce di cioccolato, integrale e con arance di Sicilia.**



2018



2019



*cuore*

FONDAZIONE  
**Telethon**







*Cuore*

FONDAZIONE  
Telethon

# CUORI DI BISCOTTO - PACKAGING



**Cacao e gocce di cioccolato**  
Per i palati più golosi

**Con arance di Sicilia**  
Agrumati e sfiziosi

**Farina integrale**  
Dal sapore genuino e ricco

# CUORI DI BISCOTTO - PACKAGING

Abbiamo introdotto un nuovo disegno, che richiama ancora una volta la Primavera. Per non perdere la coerenza con il passato, la scatola mantiene la cloud e la centralità della parola «cuore», ma le latte hanno colori più decisi e contrastanti con elementi in rilievo.



2018



2019



# CUORI DI BISCOTTO - PACKAGING

FONDAZIONE



GRAFICA LATTA



GRAFICA FASCETTA



GRAFICA SHOPPER

